N° 04

Note ÉCONOMIQUE

BAROMÈTRE DU PATRONAT

BILAN ÉCONOMIQUE DU 4ème TRIMESTRE 2021

CGECI "Le Patronat Ivoirien"

ÉDITION | FÉVRIER 2022

BAROMÈTRE
DU PATRONAT
BILAN ÉCONOMIQUE
DU 4ème TRIMESTRE
2021

AVANT-PROPOS

Les résultats du troisième trimestre 2021 ont fait ressortir des indicateurs en hausse conséquence des efforts conjugués de l'Etat et des entreprises en termes de relance économique.

Cette tendance s'est-elle poursuivie au quatrième trimestre 2021 ? Y'a-t-il lieu de repenser les stratégies de relance économique ?

C'est à ces questions que la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) répond par le biais de sa traditionnelle enquête de conjoncture trimestrielle du 15 janvier au 05 février 2022. Elle a vu la participation d'un échantillon d'entreprises membres et non membres de la CGECI, constitué sur la base de la représentativité de celles-ci dans leurs secteurs respectifs.

Les responsables interrogés, ont donné leur opinion sur l'évolution de leur chiffre d'affaires, leur productivité, leurs effectifs, la demande et les perspectives générales d'activité du secteur.

Le présent rapport présente ainsi les principaux résultats de l'enquête du quatrième trimestre 2021 (T4) et les perspectives pour le premier trimestre 2022 (T1) sous forme de soldes d'opinions et de graphiques.

La CGECI tient à remercier toutes les entreprises qui ont pris de leur temps pour répondre au questionnaire de l'enquête du troisième trimestre.

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires du 1T au 4T 2021 14

Graphique 2 : Moral des chefs d'entreprises 14

Graphique 3 : Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés du 1T au 4T 2021 15

Graphique 4 : Mode de financement utilisé au 4T 2021 15

Graphique 5 : Types des investissements réalisés au 4T 2021 16

Graphique 6 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre de salariés du 1T au 4T 2021 16

Graphique 7 : Les profils les plus recrutés au 4T 2021 17

Graphique 8 : Avis des entreprises interviewées sur le climat des affaires au 4T 2021..... 18

Graphique 9 : Contrôles fiscaux et sociaux au 4T 2021 18

Graphique 10 : Actions en matière de RSE au 4T 2021 19

Graphique 11 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires dans le secteur des assurances du 1T au 4T 2021 22

Graphique 12 : Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés dans le secteur des assurances du 1T au 4T 2021 22

Graphique 13 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre des salariés dans le secteur des assurances du 1T au 4T 2021 23

Graphique 14 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires dans le secteur bancaire du 1T au 4T 2021 24

Graphique 15: Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés dans le secteur bancaire du 1T au 4T 2021 24

Graphique 16 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre des salariés dans le secteur bancaire du 1T au 4T 2021 25

Graphique 17: Contrôles fiscaux dans le secteur bancaire au 4T 2021 25

Graphique 18 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce du 1T au 4T 2021 26

Graphique 19: Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce du 1T au 4T 2021 27

Graphique 20 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre des salariés des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce du 1T au 4T 2021du 1T au 4T 2021 27

Graphique 21: Contrôles fiscaux et sociaux des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce au 4T 2021 28

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Résultats de la collecte 11
Tableau 2 : Mesure de performance du secteur des assurances au 4T 2021 (%) 23
Tableau 3 : Mesure de performance du secteur bancaire au 4T 2021 25
Tableau 4 : Mesure de performance du secteur industriel au 4T 2021 29
Tableau 5 : Mesure de performance du secteur de la construction, des BTP et du génie civil au 4T 2021 (%) 29
Tableau 6 : Mesure de performance du secteur de l'information et communication au 4T 2021 30
Tableau 7 : Mesure de performance du secteur du transport et entreposage au 4T 2021 (%) 30

SIGLES, ABRÉVIATIONS ET ACRONYMES

1T 2021	Premier trimestre 2021
2T 2021	Deuxième trimestre 2021
3T 2021	Troisième trimestre 2021
4T 2021	Quatrième trimestre 2021
1T 2022	Premier trimestre 2022
CAWI	Computer Assisted Web Interview
CGECI	Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire
Covid-19	Coronavirus Disease 2019
DGE	Direction Générale de l'Economie
INS	Institut National de la Statistique
SO	Solde d'Opinion
SPSS	Statistical Package for the Social Sciences

sommaire

> RÉSUMÉ EXÉCUTIF 09

> FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENQUÊTE 10

> APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE 12

13 COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNÉES
13 RÉSULTATS DE LA COLLECTE

> SYNTHÈSE GLOBALE 15

16 ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
17 INVESTISSEMENTS ET EMPLOI
20 ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

> SYNTHÈSES SECTORIELLES 23

24 SECTEUR DES ASSURANCES
26 SECTEUR BANCAIRE
28 SECTEUR DU COMMERCE
31 AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉS

> CONCLUSION 34

> BIBLIOGRAPHIE 34

31
SECTEUR
INDUSTRIEL

32
SECEUR DE L'INFORMATIQUE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

La collecte de données de l'enquête de conjoncture de la CGECI au titre du 4T 2021 a été effectuée par interviews en ligne. Elle a porté sur un échantillon de 35 entreprises membres ou non de la CGECI.

Les principaux résultats obtenus sont les suivants :

Résultats globaux

- **Evolution du chiffre d'affaires** : Une légère hausse du chiffre d'affaires au 4T 2021 avec un solde d'opinion établi à +69,6% contre +58,7% un trimestre plutôt. Sur l'an 2021, ce dernier affiche une forte hausse (+65,2%).
- **Investissements et emploi** : Les investissements et l'emploi affichent des tendances haussières mais légères (gain de 5,4 points de pourcentage dans les investissements et de 15,8 dans l'emploi). D'une part ces investissements sont pour la plupart autofinancés et d'autre part, elles portent principalement sur l'acquisition de nouvelles machines, outillages et de matériel informatique
- **Environnement des affaires** : Près de 56,5% d'entreprises interrogées affirment avoir subi plusieurs contrôles fiscaux. A contrario, les contrôles sociaux ont baissé, 82,6% l'ont relevé. 4 entreprises interrogées sur 10 affirment avoir mené des actions en matières de RSE au cours du trimestre sous revue.
- **Moral des chefs d'entreprises** : La majorité des responsables sont optimistes (environ 9 d'entre eux le disent sur 10 enquêtés).

Résultats sectoriels

- **Assurances** : une légère baisse des prestations payées (-8,3 points de pourcentage), des frais généraux (-16,7 points de pourcentage) et de l'engagement de la clientèle (-16,7 points de pourcentage) contre une légère hausse des placements de la clientèle (+8,3 points de pourcentage).
- **Banque** : Deux hausses moyennes d'une part des dépôts à terme clientèle (+37,5 points de pourcentages) et d'autre part, du portefeuille client (+37,5 points de pourcentage) ; une légère baisse de l'octroi de crédit clientèle (-12,5 point de pourcentage) et une stabilité des dépôts à vue clientèle.
- **Commerce** : Les entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce affirment une légère baisse du stock de marchandises (-6,7 points de pourcentage) et des prix locaux (-6,7 points de pourcentage) contre une légère hausse des commandes clients.
- **Industrie** : On constate une hausse moyenne du stock de produits finis (+33,4 points de pourcentage) et des commandes clients (+33,4 points de pourcentage) contre une légère hausse des prix locaux (+16,7 points de pourcentage), en témoigne les entreprises interrogées.

- **Construction et BTP** : Forte hausse des commandes clients (+50,0 points de pourcentage), des prix locaux (+50,0 points de pourcentage) et des travaux en cours de réalisation (+50,0 points de pourcentage) alors que les travaux réalisés font étalages d'une forte baisse (-50,0 points de pourcentage).
- **TIC & Télécommunications** : Forte hausse du nombre des abonnées (+150 points de pourcentage) et du trafic national inter et intra réseau (+150 points de pourcentage) contre une stabilité de la fourniture d'accès à internet, des services de transfert d'argent et des prix locaux. Pour le secteur de l'informatique – intégrateur de solutions, elles constatent une forte hausse des commandes clients et des ventes locales (+50,0 points de pourcentage) contre une stabilité des prix locaux.
- **Transport** : Hausse du nombre des trafics locaux (+100,0 points de pourcentage) et des trafics à l'étranger (+100,0 points de pourcentage) et du nombre total des passagers transportés (+50,0 points de pourcentage) contre une stabilité des prix locaux.

FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENQUÊTE

INFORMATIONS GENERALES	
Pays	Côte d'Ivoire
Enquête	Enquête de conjoncture du Patronat
Service enquêteur responsable	Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) Direction Exécutive (DE) Service Statistique et Veille Stratégique
Année de reprise	2021
Périodicité de l'enquête	Trimestrielle

MÉTHODOLOGIE	
Population cible	Entreprises du secteur privé, opérant dans les domaines ciblés
Domaines ciblés	Financier (Banque et Assurance), Commerce (détail et gros), Construction (Bâtiments et Travaux Publics, Génie Civil et Ingénierie et étude), Industrie (Activités de fabrication et Activités extractives), Information et Communication (Télécommunication et informatique – Intégrateur de solutions) et Transport (Transport de marchandises et transport de personnes)
Méthode d'échantillonnage	Sondage à choix raisonné. Renouvellement (révision) de la méthode à chaque début de trimestre: • Echantillon complété avec les informations sur les points focaux, • Elimination des entreprises décédées ou des mauvaises répondantes, • Intégration des entreprises nouvellement créées, • Les questionnaires sont modifiés en début de trimestre, les modifications ou suppressions de questions en cours de trimestre doivent tenir compte de la comparabilité entre les questions d'un trimestre à l'autre.
Taille de l'échantillon	35 entreprises
Taux de couverture	65,7% (soit 23 réponses obtenues sur 35 attendues)
Traitement de la non-réponse	Partielle : imputation par le plus proche voisin et par la méthode d'un échantillon constant (en imputant au trimestre T la réponse du trimestre T-1). Il faut noter que la deuxième méthode est beaucoup utilisée dans les enquêtes de conjoncture. Totale : impossibilité d'effectuer une repondération à des fins correctives.
Masque de saisie	Utilisation de Survey Solutions (outil développé par la Banque Mondiale)
Mode de collecte	Enquête par internet (questionnaire en ligne hébergé sur un serveur de la Banque Mondiale et envoi des questionnaires par mail) et relance auprès des répondants par appels téléphoniques.
Période de collecte	Du 15 janvier au 21 février 2022
Diffusion	Au plus tard, 3 semaines après l'arrêt de la collecte des données
Compléments d'information	Les indicateurs de solde d'opinion calculés sur la base des données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Ces indicateurs peuvent être révisés lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement. Par ailleurs, les analyses sont menées uniquement sur l'échantillon des répondants (23 entreprises). En aucun cas, il n'est question d'une extrapolation des résultats à un ensemble plus grand.

01.

approche méthodologique

BAROMÈTRE
DU PATRONAT
BILAN ÉCONOMIQUE
DU 4ème TRIMESTRE
2021

COLLECTE ET TRAITEMENT DES DONNÉES

La présente opération de collecte de données, s'est faite en ligne et par mail du 15 janvier au 21 février 2022. Les personnes répondantes ont été interrogées via un questionnaire en ligne et par mail.

C'est une enquête qualitative qui a permis de collecter des informations auprès des entreprises du secteur privé ivoirien.

La plateforme «Survey Solutions» a été utilisée pour la collecte des données par CAWI. En ce qui concerne le traitement et l'analyse des données, le logiciel SPSS a été utilisé.

CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES

Le graphique 1 présente le résultat de la collecte des données. Un total de 23 entreprises a été ené quêté, ce qui donne un taux de réponse de 65,7%.

Tableau 1 : Résultats de la collecte

SECTEURS D'ACTIVITÉ	GRANDE ENTREPRISE	PME	Total
Activités financières	3	4	7
Commerce	3	3	6
Construction	2	0	2
Industrie	1	3	4
Information et communication	1	2	3
Transport	1	0	1
Total	11	12	23

*** DONNEES DISPONIBLES**

Découvrez les monographies sectorielles ainsi que les principaux indicateurs de conjoncture économique. Contactez-nous au Service Statistique et Veille Stratégique – CGECI au 27 20 33 02 00 ou cgeci@cgeci.ci

BAROMÈTRE
DU PATRONAT
BILAN ÉCONOMIQUE
DU 4ème TRIMESTRE
2021

02.

synthèse globale

Cette partie présente d'une part la photographie économique du quatrième trimestre de l'année 2021 (4T 2021), et d'autre part les perspectives économiques au premier trimestre 2022 (1T 2022), tout en passant en revue les facteurs influant sur cette dernière. Elle vise donc à présenter les résultats d'un point de vue global à travers des soldes d'opinion.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

UN CHIFFRE D'AFFAIRE EN FORTE HAUSSE

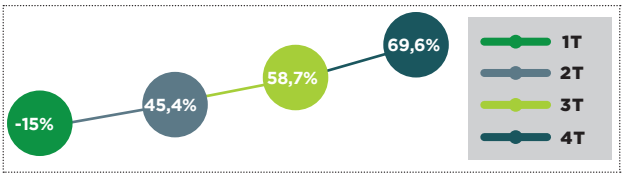
Suite aux efforts conjugués de l'Etat, des partenaires multilatéraux et des entreprises privées, la grande majorité des entreprises interrogées, constituant notre échantillon, affirment avoir connu une hausse de leur chiffre d'affaires au 4T 2021 (+69,6%) contre +58,7% observé un trimestre plutôt, soit un gain en pourcentage de 10,9 points.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires global observé sur notre échantillon présente une tendance annuelle en très forte hausse avec un solde d'opinion situé à +65,2%.

78% des entreprises interrogées déclarent une hausse de leur chiffre d'affaires en 2021 par rapport à 2020. La part des répondants déclarant une baisse de leur activité est de **13%**.

Néanmoins, le 1T 2022 se caractérise, selon les entreprises enquêtées, par un recul du chiffre d'affaires en pourcentage de 47,9 points.

Graphique 1 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires du 1T au 4T 2021

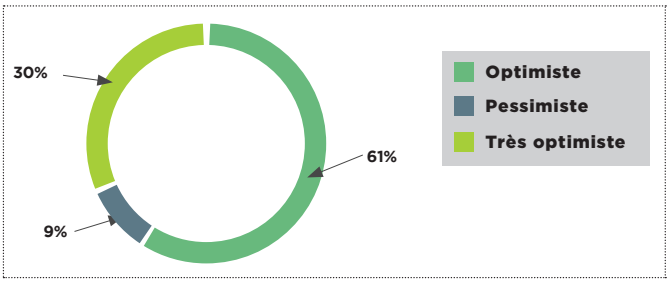


Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE SOUTENUE ET DES CHEFS D'ENTREPRISES TRÈS OPTIMISTES

Au 4T 2021, on dénote un grand optimisme en terme économique chez la plupart des chefs d'entreprises interviewés contre une minorité qui affichent le sentiment contraire (8,7%).

Graphique 2 : Moral des chefs d'entreprises



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

INVESTISSEMENTS ET EMPLOI

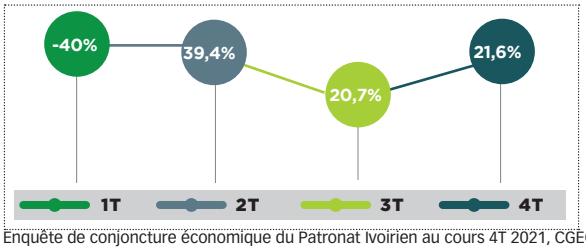
DES INVESTISSEMENTS PRIVÉS EN HAUSSE

Au 4T 2021, l'ensemble des entreprises interrogées affirment avoir plus investi (+26,1%) par rapport au trimestre précédent (+20,7%), soit un gain en pourcentage de 5,4 points. Toutefois, ces entreprises redoutent une très forte chute au 1T 2022 (soit un solde d'opinion fixé à +8,7%).

Par ailleurs, le bilan annuel révèle un nombre total d'investissement relativement moyen tout au long de l'année 2021 (soit +43,5%).

La majorité des entreprises ont augmenté leurs investissements en 2021 par rapport à 2020.Seuls 4% des répondants déclarent une baisse de leurs investissements au cours de l'année 2021.

Graphique 3 : Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés du 1T au 4T 2021

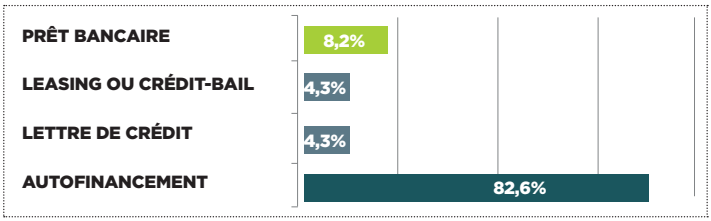


Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

DES INVESTISSEMENTS AUTOFINANCÉS PRINCIPALEMENT ORIENTÉS VERS L'ACQUISITION DE NOUVELLES MACHINES ET DE MATÉRIEL INFORMATIQUE

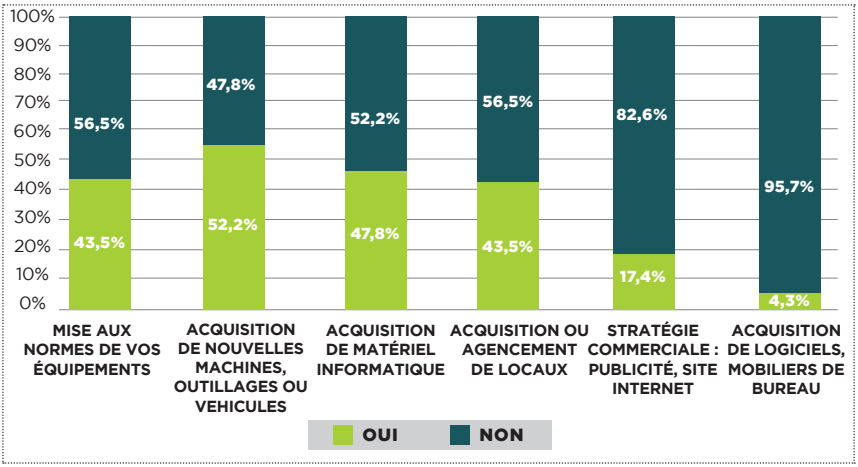
La plupart des chefs d'entreprises ont énormément investi dans l'acquisition de nouvelles machines, outillage ou véhicules et de matériel informatique en privilégiant l'autofinancement comme principal mode de financement.

Graphique 4 : Mode de financement utilisé au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

Graphique 5: Types des investissements réalisés au 4T 2021 (%)



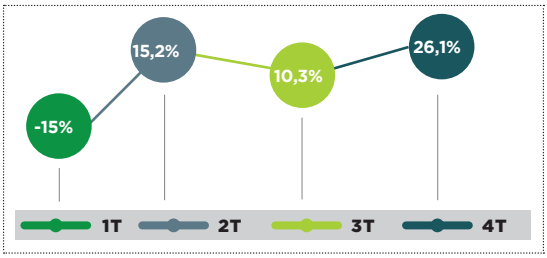
Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

UN EMPLOI EN HAUSSE

Au 4T 2021, la situation dans l'emploi s'est nettement améliorée en passant de +10,3% à +26,1% en termes de solde d'opinion. On observe donc un gain de 15,8 points de pourcentage. Les actions de relance économique du secteur privé afin de lutter contre le chômage semblent portées leurs fruits au cours du trimestre sous revue.

Par ailleurs, selon les entreprises interrogées, cette constatation tend à perpétuer (afficher des tendances stables) au 1T 2022 (soit un solde d'opinion fixé à +26,1%).

Graphique 6: Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre de salariés du 1T au 4T 2021



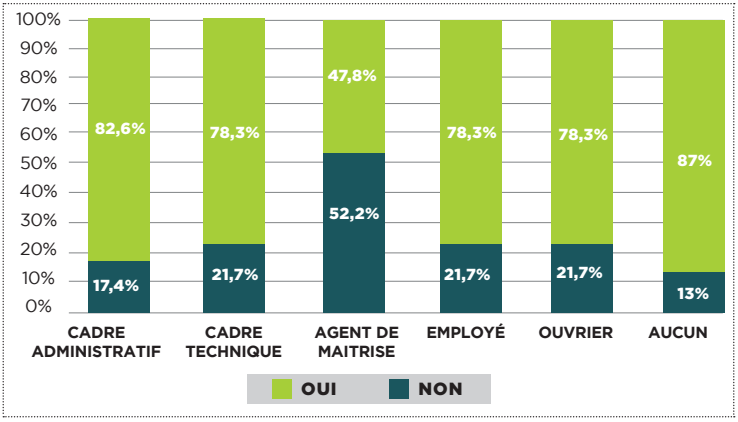
Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

UNE FORTE DEMANDE DES AGENTS DE MAÎTRISE

Au 4T 2021, environ 1 entreprise sur 2 recrute au moins un agent de maîtrise. Ensuite, viennent successivement les profils cadre technique, employé, ouvrier et cadre administratif.

Par ailleurs, les entreprises enquêtées rencontrent en général une pénurie de la main d'œuvre qualifiée lors du processus de recrutement.

Graphique 7: Les profils les plus recrutés au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

*** DONNEES DISPONIBLES**

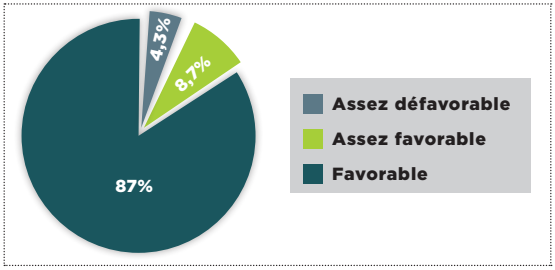
Découvrez les monographies sectorielles ainsi que les principaux indicateurs de conjoncture économique. Contactez-nous au Service Statistique et Veille Stratégique – CGECI au 27 20 33 02 00 ou cgeci@cgeci.ci

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

CLIMAT DES AFFAIRES TRÈS PROPICE

La majorité des entreprises interrogées lors de cette enquête affirment avoir connu un climat favorable à leurs activités respectives (voir graphique 8). Néanmoins, une minorité (4,3%), pour des raisons sanitaire et socio-politique, dit le contraire.

Graphique 8 : Avis des entreprises interviewées sur le climat des affaires au 4T 2021



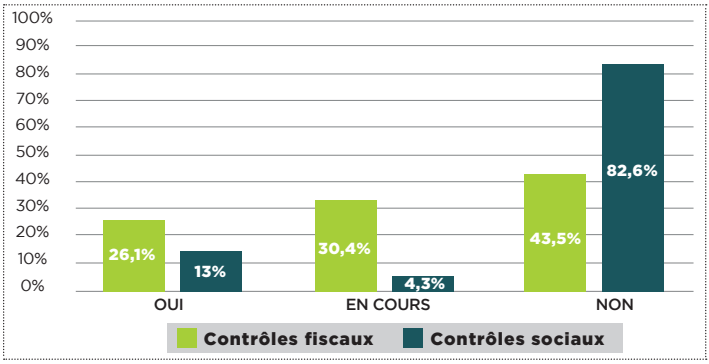
Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

DES CONTRÔLES FISCAUX EN HAUSSE CONTRE DES CONTRÔLES SOCIAUX EN STANDBY

Selon les réponses des entreprises interrogées, le 4T 2021 est fortement marqué par des contrôles fiscaux soutenus (plus de 50,0%) tandis que les contrôles sociaux ont baissé dans les différentes firmes ayant fait l'objet de notre étude (environ 82,6% l'affirment).

Par ailleurs, environ 8 entreprises sur 10 interviewées affirment avoir pris connaissance de l'annexe fiscale publiée en janvier 2022.

Graphique 9 : Contrôles fiscaux et sociaux au 4T 2021

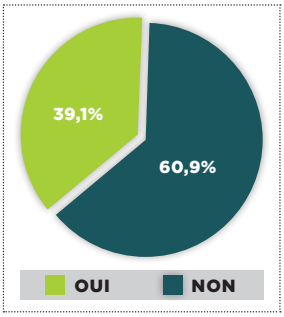


Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

UNE RSE MOINS PRÉSENTE DANS LES ENTREPRISES

Cette enquête nous révèle que seulement 4 entreprises sur 10 interrogées affirment avoir mené des actions en matière de RSE. Ce qui est très peu dans les perspectives de développement durable. En effet, les entreprises enquêtées présentent d'autres centres d'intérêt notamment : la fiscalité et impôts, la crise économique internationale et leur productivité.

Graphique 10 : Actions en matière de RSE au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

*** DONNEES DISPONIBLES**

Découvrez les monographies sectorielles ainsi que les principaux indicateurs de conjoncture économique. Contactez-nous au Service Statistique et Veille Stratégique – CGECI au 27 20 33 02 00 ou cgeci@cgeci.ci

BAROMÈTRE
DU PATRONAT
BILAN ÉCONOMIQUE
DU 4ème TRIMESTRE
2021

03.

synthèses sectorielles

BAROMÈTRE
DU PATRONAT
BILAN ÉCONOMIQUE
DU 4ème TRIMESTRE
2021

SECTEUR DES ASSURANCES

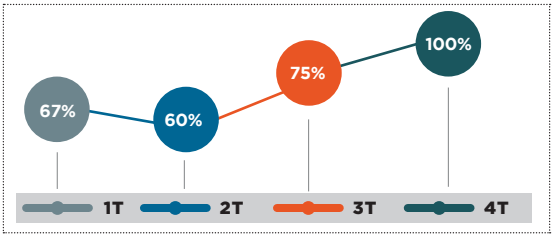
EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Comparé au trimestre précédent, les entreprises opérant dans le secteur des assurances interrogées affirment connaître une envolée de leur chiffre d'affaires au cours du trimestre sous revue avec le solde d'opinion situé à +100% (soit un gain de 25,0 points de pourcentage). De plus, ces dernières anticipent une tendance identique au 1T 2022 (solde d'opinion fixé à +100%).

En somme, au cours de l'année 2021, les assurances ont plus observé des tendances haussières de leur chiffre d'affaires (pratiquement toutes les assurances enquêtées l'affirment).

Cela explique en partie l'optimisme ainsi observé au 4T 2021 chez tous les chefs d'entreprises interrogées (100%) opérant dans le secteur des assurances, quant au devenir de leurs activités.

Graphique 11 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires dans le secteur des assurances du 1T au 4T 2021



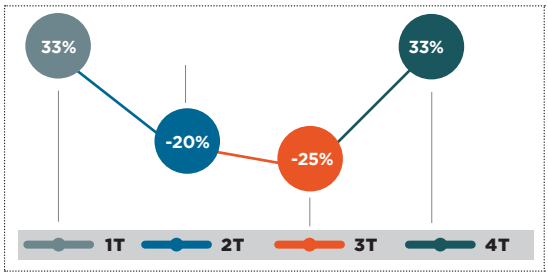
Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

INVESTISSEMENTS ET EMPLOI

Le solde d'opinion calculé sur les investissements des assurances interrogées au 4T 2021 montre une hausse de 33,3% contre -25,0% observé un trimestre plutôt (soit un gain de 58,3 points de pourcentage). Ces investissements sont pour la plupart issues d'un autofinancement. De plus, elles affirment investir encore plus au cours du 1T 2022.

En analyse annuelle, les investissements sont en hausse (environ 66,7% le disent).

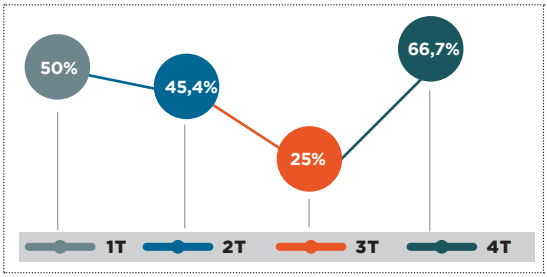
Graphique 12 : Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés dans le secteur des assurances du 1T au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

Au 4T 2021, les assurances interviewées observent un recul plus prononcé du chômage par rapport au trimestre précédent avec un solde d'opinion fixé à +66,7% au cours du trimestre sous revue (soit un gain de 41,7 points de pourcentage).

Graphique 13 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre des salariés dans le secteur des assurances du 1T au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

La grande majorité (100%) des chefs d'entreprises opérant dans le secteur des assurances jugent le 4T 2021 comme étant favorable aux affaires. De plus, les assurances interrogées au cours du trimestre sous revue affirment toutes (100%) n'avoir subi aucun contrôle tant au niveau fiscal que social.

INDICATEURS SPÉCIFIQUES DE MESURE DE PERFORMANCE DU SECTEUR DES ASSURANCES (PRÉSENTÉS SOUS FORME DE SOLDE D'OPINION)

Tableau 2: Mesure de performance du secteur des assurances au 4T 2021

Solde d'opinion calculé sur :	3T 2021	4T 2021	Interprétation
Les prestations payées	+75,0%	+66,7%	Légère baisse (perte de 8,3 points de pourcentage) au 4T 2021
Les frais généraux	+50,0%	+33,3%	Légère baisse (perte de 16,7 points de pourcentage) au 4T 2021
Les placements de la clientèle	+25,0%	+33,3%	Légère hausse (gain de 8,3 point de pourcentage) au 4T 2021
L'engagement de la clientèle	+50,0%	+33,3%	Légère baisse (perte de 16,7 points de pourcentage) au 4T 2021
Le portefeuille client	+50,0%	+66,7%	Légère hausse (gain de 16,7 point de pourcentage) au 4T 2021

Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

SECTEUR BANCAIRE

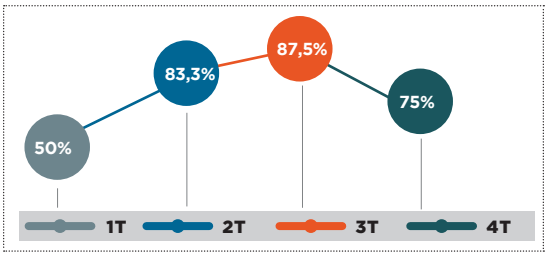
EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Contrairement au précédent trimestre, le 4T 2021 présente une tendance du chiffre d'affaires des différentes banques, interrogées lors de l'enquête, en légère baisse. Le solde d'opinion calculé à cet effet s'est établi à +75,0% contre 87,50% (soit une perte de 12 points de pourcentage).

Néanmoins, pratiquement toutes les banques enquêtées affirment avoir observé une hausse généralisée de leur chiffre d'affaires au cours de l'année 2021.

Cela explique en partie l'optimisme ainsi observé au 4T 2021 chez tous les chefs d'entreprises interrogées (100%) opérant dans le secteur bancaire pour ce qui est de l'évolution de leurs activités.

Graphique 14 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires dans le secteur bancaire du 1T au 4T 2021



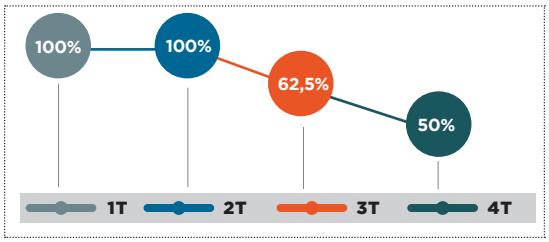
Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

INVESTISSEMENTS ET EMPLOI

Le solde d'opinion calculé sur les investissements des assurances interrogées au 4T 2021 est ressorti en légère baisse à 50,0% contre 62,5% observé un trimestre plutôt (soit une perte de 12,5 points de pourcentage). Ces investissements sont pour la plupart issues d'un autofinancement. La situation semblerait se stabiliser au 1T 2022, 1 banque sur 2 interrogées le dit.

En analyse annuelle, les investissements sont ressortis en hausse (environ 7 banques enquêtées sur 10 l'affirment).

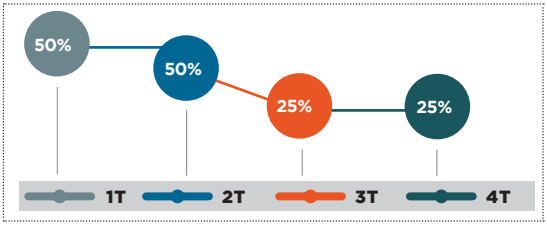
Graphique 15 : Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés dans le secteur bancaire du 1T au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

Au 4T 2021, les banques interviewées observent une situation identique au trimestre précédent en matière de recul du chômage. Le solde d'opinion ainsi calculé est ressorti à +25,0% comme au 3T 2021. Toutefois, le 1T 2022 semble être plus prometteur pour les entreprises bancaires avec un solde d'opinion estimé à +75,0%.

Graphique 16 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre des salariés dans le secteur bancaire du 1T au 4T 2021

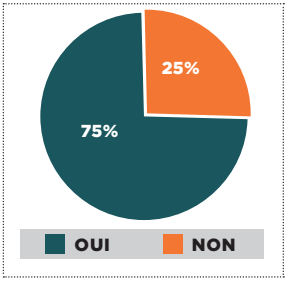


Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

La plupart (100%) des chefs d'entreprises interrogés opérant dans le secteur bancaire jugent le 4T 2021 comme étant favorable aux affaires. De plus, environ 7 banques interrogées sur 10 au cours du trimestre sous revue affirment avoir subi que des contrôles fiscaux.

Graphique 16 : Contrôles fiscaux dans le secteur bancaire au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

INDICATEURS SPÉCIFIQUES DE MESURE DE PERFORMANCE DU SECTEUR BANCAIRE (PRÉSENTÉS SOUS FORME DE SOLDE D'OPINION)

Tableau 3 : Mesure de performance du secteur bancaire au 4T 2021

Solde d'opinion calculé sur :	3T 2021	4T 2021	Interprétation
Les dépôts à terme clientèle	+37,5%	+75,0%	Forte hausse (gain de 37,5 points de pourcentage) au 4T 2021
Les dépôts à vue clientèle	+50,0%	+50,0%	Stabilité au 4T 2021
L'octroi de crédit clientèle	+62,5%	+50,0%	Légère baisse (perte de 12,5 point de pourcentage) au 4T 2021
Le portefeuille client	+87,5%	+50,0%	Forte baisse (perte de 37,5 point de pourcentage) au 4T 2021

Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

SECTEUR DU COMMERCE

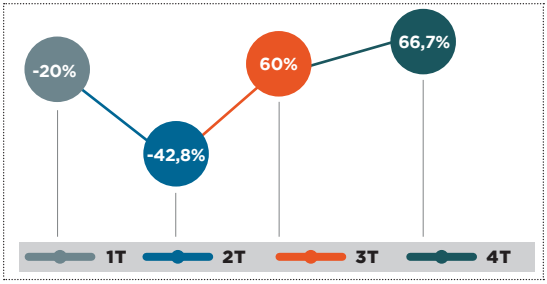
EVOLUTION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Le solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires auprès des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce est ressorti en légère hausse (+66,7%) contre +60,0% enregistré un trimestre plutôt (soit un gain de 6,7 points de pourcentages). Toutefois, le trimestre prochain s'annonce moins fleurissant (productif). Le solde d'opinion y calculé s'est établi à +16,6%.

En observation annuelle, environ 6 entreprises interrogées sur 10 affirment connaître une tendance haussière de leur chiffre d'affaires au cours de l'année 2021.

Cela explique en partie l'optimisme sur l'évolution des activités ainsi observé au 4T 2021 chez tous les chefs d'entreprises interrogées (100%) opérant dans le secteur du commerce.

Graphique 17 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le chiffre d'affaires des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce du 1T au 4T 2021



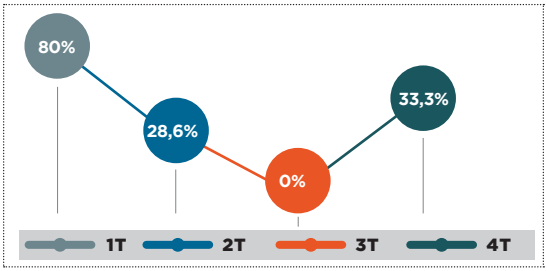
Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

INVESTISSEMENTS ET EMPLOI

Le solde d'opinion calculé sur les investissements des entreprises opérant dans le commerce interrogées au 4T 2021 est ressorti en forte hausse à +33,3% contre 0,0% observé un trimestre plutôt (soit une stabilisation). Ces investissements sont pour la plupart le résultat d'un autofinancement. La situation pourrait se dégrader au 1T 2022 avec un solde d'opinion fixé à -16,6%.

En analyse annuelle, environ 1 chef d'entreprise exerçant dans le commerce sur 2 interviewés affirme avoir réalisé plus d'investissements en 2021.

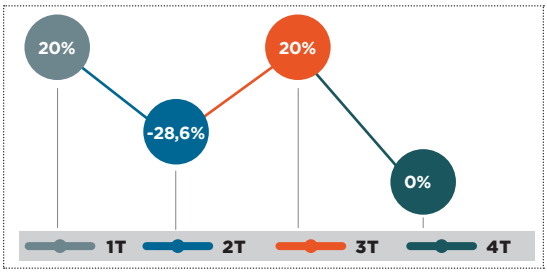
Graphique 18 : Evolution du solde d'opinion calculé sur les investissements privés des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce du 1T au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

Au 4T 2021, les entreprises, interrogées exerçant dans le commerce, observent une situation plus accrue du chômage avec un solde d'opinion fixé à 0,0% (soit une perte de 20,0 points de pourcentage). Sur cette lancée, le 1T 2022 semblerait présenter la même configuration (le solde d'opinion calculé est de 0,0%).

Graphique 20 : Evolution du solde d'opinion calculé sur le nombre des salariés des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce du 1T au 4T 2021du 1T au 4T 2021

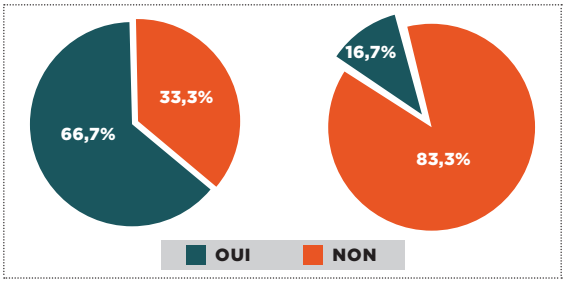


Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

La plupart (100%) des chefs d'entreprises interrogés opérant dans le secteur du commerce jugent le 4T 2021 comme étant favorable aux affaires. De plus, en termes de contrôles, environ 66,7% des entreprises enquêtées affirment avoir connu des contrôles fiscaux tandis que seulement 1 entreprise interrogée sur 10 dit avoir reçu la visite des agents sociaux.

Graphique 21 : Contrôles fiscaux et sociaux des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce au 4T 2021



Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 3T 2021, CGECI

STOCK DE MARCHANDISES

La grande majorité des entreprises commerciales interrogées au 4T 2021 observent une légère baisse du stock de marchandises par rapport au trimestre précédent, telle qu'expliquée par le solde d'opinion qui en résulte (+33,3%) contre +40,0% au 3T 2021 (soit une perte de 6,7 points de pourcentage). Toutefois, cette situation pourrait baisser au 1T 2022, comme le témoigne le solde d'opinion ainsi calculé : -16,6%.

MARCHÉ LOCAL

Le solde d'opinion calculé sur les commandes clients au 4T 2021 auprès des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce est ressorti en hausse à +50,0% contre 40,0% observé un trimestre plutôt (soit un gain de 10,0 points de pourcentage). Néanmoins, elles envisagent de tendance plus stable au cours du trimestre prochain (1T 2022) en comparaison au trimestre sous revue.

Le solde d'opinion calculé sur les commandes clients au 4T 2021 auprès des entreprises interrogées exerçant dans le secteur du commerce s'est établi en légère baisse à +33,3% comparé au 3T 2021 (soit une perte de 6,7 points de pourcentage). Le 1T 2022 semblerait s'inscrire dans cette même lancée.

AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Contrairement aux secteurs des assurances, de la banque et du commerce enquêtés au cours du 4T 2021, les autres secteurs d'activités que sont l'industrie, la construction, le transport et l'entreposage ainsi que l'information et la communication ont observé un faible taux de réponse lors de cette enquête. Les résultats de ces secteurs seront donc présentés sous forme de focus sectoriel en mettant en lumière les indicateurs clés de mesure de la performance (solde d'opinion).

✷ SECTEUR INDUSTRIEL

Tableau 4 : Mesure de performance du secteur industriel au 4T 2021

Solde d'opinion calculé sur :	3T 2021	4T 2021	Interprétation
Le stock de produits finis	-16,6%	+50,0%	**Hausse moyenne (gain de 33,4 points de pourcentage) au 4T 2021**
Les commandes clients	-33,3%	0,0%	**Hausse moyenne (gain de 33,4 points de pourcentage) au 4T 2021**
Les prix locaux	+33,3%	+50,0%	**Légère hausse (gain de 16,7 points de pourcentage) au 4T 2021**

Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

✷ SECTEUR DE LA CONSTRUCTION, DES BTP ET DU GÉNIE CIVIL

Tableau 5 : Mesure de performance du secteur de la construction au 4T 2021

Solde d'opinion calculé sur :	3T 2021	4T 2021	Interprétation
Les commandes clients	-50,0%	0,0%	**Forte hausse (gain de 50,0 points de pourcentage) au 4T 2021**
Les prix locaux	+50,0%	0,0%	**Forte baisse (perte de 50,0 points de pourcentage) au 4T 2021**
Les travaux réalisés	+50,0%	+100,0%	**Forte hausse (gain de 50,0 points de pourcentage) au 4T 2021**
Les travaux en cours de réalisation	+50,0%	+100,0%	**Forte hausse (gain de 50,0 points de pourcentage) au 4T 2021**

Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

SECEUR DE L'INFORMATIQUE ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Tableau 6 : Mesure de performance du secteur de l'information et communication au 4T 2021

Solde d'opinion calculé sur :	3T 2021	4T 2021	Interprétation
Télécommunication			
Le nombre des abonnées	-50,0%	+100,0%	Très forte hausse (gain de 150,0 points de pourcentage) au 4T 2021
Le trafic national inter et intra réseau	+50,0%	+100,0%	Forte hausse (gain de 50,0 points de pourcentage) au 4T 2021
La fourniture d'accès à internet	+50,0%	+50,0%	Stabilité au 4T 2021
Les services de transfert d'argent	-50,0%	-50,0%	
Les prix locaux	0,0%	0,0%	
Informatique – intégrateur de solutions			
Les commandes clients	-50,0%	0,0%	Forte hausse (gain de 50,0 points de pourcentage) au 4T 2021
Les ventes locales	-50,0%	0,0%	
Les prix locaux	0,0%	0,0%	Stabilité au 4T 2021

Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

SECTEUR DU TRANSPORT

Tableau 7 : Mesure de performance du secteur du transport et entreposage au 4T 2021

Solde d'opinion calculé sur :	3T 2021	4T 2021	Interprétation
Télécommunication			
Le nombre des trafics locaux	0,0%	+100,0%	Très forte hausse (gain de 100,0 points de pourcentage) au 4T 2021
Le nombre des trafics à l'étranger	0,0%	+100,0%	
Le nombre total des passagers transportés	+50,0%	+100,0%	Forte hausse (gain de 50,0 points de pourcentage) au 4T 2021
Les prix locaux	0,0%	0,0%	Stabilité au 4T 2021

Source: Enquête de conjoncture économique du Patronat Ivoirien au cours 4T 2021, CGECI

CONCLUSION

Le quatrième trimestre 2021 a été marquée par une situation économique plus fleurissante telle qu'indiquée par les soldes d'opinion ainsi calculés sur le chiffre d'affaires, qui s'est établi à **+69,6%** contre **+58,7%** un trimestre plus tôt d'une part et d'autre part, sur les investissements (+26,1%) et l'emploi (+26,1%). Cela démontre des tendances haussières au 4T 2021 en glissement trimestriel.

En outre, environ **9 entreprises sur 10** conclurent à un climat des affaires relativement favorable au bon déroulement de leurs activités au cours du trimestre sous revue.

En termes de perspectives trimestrielles, le 1T 2022 pourrait sans nul doute présenter à peu près des indicateurs en hausse en glissement trimestriel (court-terme), la plupart des entreprises l'affirment. Toutefois, cela ne sera possible qu'à la condition que certaines actions soient entreprises tant au niveau étatique (macroéconomique) qu'au niveau des entreprises privées (microéconomique).

*** DONNEES DISPONIBLES**

Découvrez les monographies sectorielles ainsi que les principaux indicateurs de conjoncture économique. Contactez-nous au Service Statistique et Veille Stratégique – CGECI au 27 20 33 02 00 ou cgeci@cgeci.ci

BIBLIOGRAPHIE

1. **Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (Mai 2021)**, « Baromètre du Patronat Ivoirien – Premier trimestre 2021 ».

2. **Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (Septembre 2021)**, « Baromètre du Patronat Ivoirien – Deuxième trimestre 2021 ».

3. **Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (Septembre 2021)**, « Baromètre du Patronat Ivoirien – Troisième trimestre 2021 ».

4. **BAD (2020)**, « Cote d'ivoire - Programme d'appui à la Riposte contre la Covid-19 - Rapport d'évaluation ».

5. **DGE**, Note de conjoncture économique et financière, Fin Aout 2021

6. **INS**, Indice du Chiffre d'Affaires dans l'Industrie, Décembre 2021

7. **BCEAO**, Bulletin mensuel des statistiques, Janvier 2022

8. **BRVM**, Bulletin de la BRVM, Octobre 2021

9. **BRVM**, Bulletin de la BRVM, Novembre 2021

10. **BRVM**, Bulletin de la BRVM, Décembre 2021

11. **Banque Mondiale (2010)**, "Africa Development Indicator 2010. Silent and Lethal, How Quiet Corruption undermines Africa's development Efforts", Washington D. C.

12. https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition

La Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI) est une Organisation Patronale régie par la loi n°95-15 du 12 janvier 1995, portant Code du Travail. La CGECI fédère des groupements professionnels, des associations d'entreprises et des entreprises individuelles.

La CGECI couvre, à travers ses membres, tous les secteurs d'activités (agriculture, industrie, commerce et services). Elle est donc un acteur majeur pour la représentation des entreprises, la défense de leurs intérêts et la promotion de leurs activités.

La CGECI est aujourd'hui l'interlocuteur principal des pouvoirs publics, des organisations syndicales de travailleurs et de nombreux tiers pour tous les sujets portant sur l'amélioration de l'environnement des affaires, la compétitivité des entreprises, la promotion du dialogue entre les partenaires sociaux, le développement du secteur privé, la création de richesses par la promotion des initiatives privées

CGECI
CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES DE CÔTE D'IVOIRE

"Le Patronat Ivoirien"

LE BAROMÈTRE DE CONJONCTURE DES ENTREPRISES est une publication
de la Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire |
République de Côte d'Ivoire | Abidjan Plateau |
LA MAISON DE L'ENTREPRISE, angle du boulevard de la République et de l'Avenue Lamblin |
Tél. : +225 27 20 33 02 00 - Fax : +225 27 20 22 27 25 – **www.cgeci.com – cgeci@cgeci.ci**

Directeur de publication : **Jean-Marie ACKAH** | Rédacteur en chef : **Stéphane AKA-ANGHUI** |
Secrétaire Général de la rédaction : **Ferdinand N'DRI** |
Rédacteurs : **Désirée AMON** |
Conception graphique et mise en page : ©**Naomi ABOKAN** |

TOUTE REPRODUCTION EST INTERDITE SANS L'AUTORISATION DE LA CGECI

BAROMÈTRE
DU PATRONAT
BILAN ÉCONOMIQUE
DU 4ème TRIMESTRE
2021

01 BP 8666 Abidjan 01 | Abidjan Plateau, angle
du boulevard de la République et de l'Avenue Lamblin
Tél.: **+225 27 20 33 02 00** | Fax : **+225 27 20 22 28 25**
cgeci@cgeci.ci - www.cgeci.com

BAROMÈTRE
DU PATRONAT
BILAN ÉCONOMIQUE DU 4ème TRIMESTRE 2021

CGECI

"Le Patronat Ivoirien"